

HOGE KOSTENBESPARING EN TRANSPARANTIE BIJ HET CROIX-ROUGE DE BELGIQUE.

Het Croix-Rouge de Belgique was op zoek naar een manier om - voor al haar Belgische vestigingen - het aantal gedrukte documenten in kaart te brengen en vervolgens te bekijken waar en hoe zowel op afdrucken als op papierconsumptie kon worden bespaard. KYOCERA Document Solutions zorgde voor een transparant printerbeleid en een indrukwekkende kostenbesparing.



ACHTERGROND

Het Rode Kruis werd gesticht in 1864 op initiatief van Henri Dunant, een Zwitsers bankier. Het is de oudste humanitaire organisatie, aanwezig in 189 landen over de hele wereld. Dagelijks zetten 15 miljoen vrijwilligers over de hele wereld zich in om mensen in nood te helpen (natuurrampen, sociale crisissen, oorlogsconflicten, ...). Het Rode Kruis van België is de oudste nationale Rode Kruis-vereniging. Sinds 1972 heeft het Belgische Rode Kruis twee zelf-standige vleugels met een eigen Franstalige en Vlaamse (en een beperkte bicommunautaire) werking. De Franstalige afdeling draagt de naam Croix-Rouge de Belgique en is actief in de Franstalige gemeenschap. De liefdadigheidsinstelling werkt met beperkte middelen en wil die zo goed mogelijk besteden, ook inzake het afdrucken van documenten. Op dat vlak werd vroeger veel geld verspild. Dankzij een geïntegreerd systeem van KYOCERA zal Croix-Rouge de Belgique aanzienlijk kunnen besparen.

DE UITDAGING

Croix Rouge de Belgique telt 1.800 voltijdse en 11.000 vrijwillige medewerkers verspreid over 189 gebouwen, waaronder 97 'Rode Kruishuizen' in de zone Wallonië-Brussel. Jaarlijks worden 7,5 miljoen pagina's afgedrukt. Dat is een gemiddelde van 6.000 pagina's per persoon per jaar, of 500 paletten papier (of 1.186 bomen). Dat is goed voor een maandelijkse kostprijs van 10.000 tot 15.000 euro. Om het printgedrag beter te beheren en deze uitgavenpost te verkleinen schreef Croix Rouge een openbare aanbesteding uit die door KYOCERA Document Solutions werd gewonnen.

DE OPLOSSING

De doorslaggevende elementen waarom Croix Rouge voor KYOCERA koos waren o.a. de lage totale gebruikskost, het milieuvriendelijk aspect (ECOSYS-technologie & het Toner Recycle Program) en de duurzaamheid van de aangeboden oplossing.

Om een duidelijk beeld te krijgen van de bestaande situatie heeft KYOCERA eerst de afdrukvolumes in kaart gebracht. Op die manier kon men perfect nagaan wie documenten afdruckte en waar, hoe en wanneer dat gebeurde. KYOCERA Document Solutions Belgium installeerde -deels ter vervanging van de bestaande infrastructuur - in totaal 225 toestellen (klassieke en multifunctionele printers), de bijhorende KYOCERA MyQ software met kaart- en badgelezers.

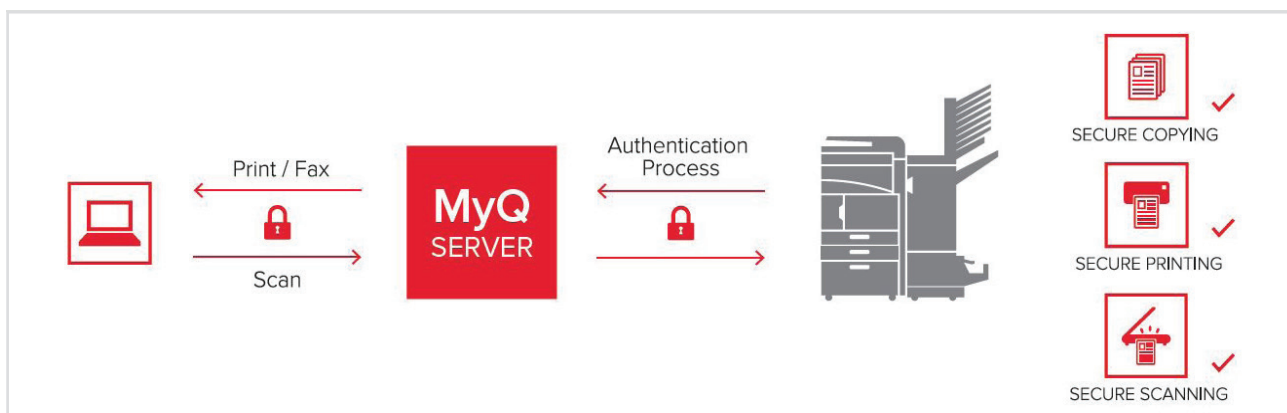
Het nieuwe systeem is zeer gebruiksvriendelijk. In plaats van zelf te moeten kiezen tussen verschillende printers, gebruikt iedere medewerker slechts een één logische printer. Die wordt automatisch geconfigureerd in functie van de plaats waar de medewerker zich bevindt. Gelijik welke printer in het netwerk drukt - na presentatie van de medewerkersbadge - de documenten meteen af. Dat komt de vertrouwelijkheid ten goede en zo wordt ook veel geld uitgespaard. Ook bezoekers kunnen documenten afdrucken, via een eenvoudige e-mail naar het toestel met hun smartphone. Een tonervoorraad is niet meer nodig; wanneer een nieuwe toner nodig is, brengt een alarmsysteem KYOCERA daarvan automatisch op de hoogte en wordt een nieuwe opgestuurd. Croix-Rouge betaalt een prijs per pagina.

DE RESULTATEN

OPTIMALISATIE VAN HET BEHEER VAN DE PRINTKOSTEN

- > Homogene en uiterst gebruiksvriendelijk systeem voor alle medewerkers, ongeacht hun locatie.
- > Vertrouwelijkheid van de documenten wordt extra beschermd door hoge beveiligingmogelijkheden.
- > Aanzienlijke papierbesparingen dankzij follow-me printing systeem.
- > Automatische levering van nieuwe toner zodra de reservetoner werd geïnstalleerd.
- > Uitgebreide garanti voorwaarden garanderen een vlotte onderhoudsservice met minimale wachttijden.
- > Besparing op printkosten tot 35.000 euro per jaar = 800 winterpakketten = 7.000 warme maaltijden in de winter.

KYOCERA MyQ



DE KLANT AAN HET WOORD

„Dankzij de MyQ oplossing van KYOCERA kregen we een duidelijk beeld van onze printgewoonten en -volumes. Bijgevolg konden we heel duidelijk bepalen waar de grote bespaaropportunities lagen. Dankzij KYOCERA kunnen we tot 20% besparen op onze afdrucken.“

Eric Van Habost, Chief Information Officer van de Franstalige afdeling van het Rode Kruis van België